



„Läuft!“ ist unser Lieblingswort. Weil uns nichts zufriedener macht als rollende Züge.

Die **Captrain Deutschland GmbH** ist eine Holding-Gesellschaft, die regionale und internationale Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU) und Eisenbahninfrastrukturunternehmen (EIU) unter einem Dach vereint. Gemeinsam sind wir eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Captrain ist Teil der Rail Logistics Europe, einem Geschäftsbereich der französischen SNCF-Gruppe. Darunter sind alle Kompetenzen des Konzerns im Bereich Schienenlogistik vereint. Damit gehört Captrain zu einem einzigartigen europäischen Netzwerk. Bei Captrain gilt: Egal was kommt, alle für die Sache. Denn Eisenbahn funktioniert nur im Team.

Halten Sie den Laden am Laufen als

Mitarbeiter (d/m/w) Social Media

Kennziffer: 834_100

Beginn: ab sofort | **Ort:** Berlin | **Anstellung:** befristet bis 31.12.2024, in Vollzeit (Teilzeit möglich)

Ihr Aufgabengebiet:

- Community Management mit Schwerpunkt auf den Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn
- Konzeption und Erstellung von Bildern, Texten, Videos sowie Grafiken für unsere Social-Media-Kanäle in enger Zusammenarbeit mit der externen und visuellen Unternehmenskommunikation
- Begleitung unserer Mitarbeiter* im Arbeitsalltag oder auf Veranstaltungen für unsere Kanäle
- Kreation und Implementierung von Kampagnen z. B. im Bereich Recruiting in enger Zusammenarbeit mit der Personalabteilung inklusive der Betreuung unserer kununu-Präsenz
- Analyse unserer Social-Media-Aktivitäten und Ableitung von Potentialen zur Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz unserer Unternehmensgruppe z. B. YouTube
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern im Bereich Social Media

Was Sie bei uns voranbringt:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften, oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Social Media auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Hohes Maß an Kreativität und ein gutes Gespür für aktuelle Trends, Tonalität, Grafik und Bildmotive
- Kenntnisse in der Videoproduktion von Vorteil
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise gepaart mit konzeptionellen Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft

Was die Arbeit bei uns ausmacht:

Wenn Sie sich in einem vielfältigen und dienstleistungsorientierten Umfeld wohlfühlen, Spaß daran haben eigenständig zu arbeiten und sich auch in ereignisreichen Momenten auf ihre Souveränität verlassen können, sind Sie bei uns genau richtig. Und das bieten wir:

- Zentral, sehr gut an den ÖPNV angebundener Arbeitsort (Bf Friedrichstraße)
- Modern eingerichtetes Büro sowie Notebook und Smartphone
- Kollegiales und eingespieltes Team, welches Ihnen eine qualifizierte Einarbeitung garantiert
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Raum für aktives Mitgestalten
- Professionelle und vertrauensvolle Zusammenarbeit in einer mittelständisch geprägten Unternehmenskultur
- Betriebliche Altersvorsorge, Berufsunfähigkeitsvorsorge und Unfallversicherung
- Diverse Weiterbildungsmöglichkeiten (u.a. über unsere interne Captrain Online Academy)
- Flexibel einteilbare Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

*(d/m/w)



Sie haben keine Lust sich zu verstellen und arbeiten gern Hand in Hand?

Dann sind Sie bei uns richtig. Bewerben Sie sich mit Ihren aussagefähigen Unterlagen über unser Online-Formular unter Angabe der Kennziffer sowie Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung:

www.captrain.de/jobs-karriere/online-bewerbung

Captrain. Zieh mit!